Barcodis
Take the lead

- Revue de presse -

Acquisition E-dentic par Barcodis
Un rapprochement stratégique

Sommaire

Auto ID. Barcodis annonce l’acquisition d’E-Dentic 3
supplychain-village.com - 11/09/2024

Barcodis acquiert E-Dentic 4
StrategiesLogistique.com - 11/09/2024

Barcodis annonce l’acquisition d’E-Dentic 5
Newsletter SupplyChain Village - 10/09/2024

Barcodis et E-Dentic annoncent leur rapprochement stratégique 6
mtom-mag.com - 12/09/2024

BARCODIS met la main sur E-DENTIC 8
fusacq.com - 16/09/2024

69 / LOGISTIQUE : Barcodis rachète E-Dentic 10
Flash Infos Economie - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 18/09/2024

LA UNE 11
Flash Infos Economie - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 18/09/2024

Entreprises, en bref : Barcodis, E-Dentic, Ingerop, Evectra, DSV, DHL Express, DB Schenker 12
LeMoci.com - 18/09/2024

Barcodis rachète E-Dentic 14
Le Manager de l'Alimentaire - 20/09/2024

Barcodis acquiert E-Dentic et s'offre une une expertise de pointe dans le tracking vidéo en amont 15
republik-supply.fr - 10/10/2024

Barcodis acquiert E-dentic en jouant la complémentarité 18
Supply Chain Magazine - 01/10/2024

EN BREF 19
Solutions Manutention - 01/11/2024

SUPPLY CHAIN VILLAGE

URL :http://supplychain-village.com
PAYS : France
TYPE : Web Pro et Spécialisé

► **11 septembre 2024 - 09:14**

> Version en ligne

Auto ID. Barcodis annonce l'acquisition d'E-Dentic

11/09/2024

Barcodis annonce l'acquisition d'E-Dentic, entreprise spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt. Ce rapprochement, qui prendra effet à partir d'octobre 2024, a pour objectif de capitaliser sur la complémentarité des deux entreprises. Fondé il y a une quarantaine d'année, **Barcodis** conçoit, fabrique et commercialise des solutions de bout en bout : machines impression-pose, logiciels, consommables (étiquettes, films transfert) et services (création, impression et pose d'étiquettes, lecture de codes-barres 1D et 2D, WIFI, RFID). L'entreprise compte aujourd'hui 140 collaborateurs et plus de 5.000 clients, parmi lesquels de nombreux acteurs du Retail, de l'agro-alimentaire, du transport, du e-commerce, du luxe ou encore de l'industrie pharma-cosmétique. L'acquisition d'E-Dentic lui permet d'intégrer une technologie novatrice et exclusive en France : le tracking vidéo pour l'analyse des flux et la gestion des litiges. E-Dentic innove également pour optimiser les process opérationnels, grâce notamment à l'utilisation des objets connectés (beacons) pour numériser les flux logistiques. *« Le mariage de l'excellence industrielle et de l'innovation technologique va nous permettre d'entrer dans une nouvelle étape majeure : celui de notre développement conjoint et de l'accélération de notre croissance, en France et à l'international »*, commente **Fabrice Coevoet ,** président du Groupe **Barcodis** . *« Nous nous réjouissons de cette fusion qui va profiter à nos clients respectifs et à nos futurs clients communs, grâce à une offre de solutions élargie et un support technique et financier sans égal sur le marché, répondant parfaitement à leurs enjeux stratégiques de Supply Chain et de traçabilité »*, résume pour sa part Gilles Tassery. ***JPG***
Photo : Gilles Tassery (à gauche) et ***Fabrice Coevoet*** *– ©e-Dentic*

STRATÉGIES LOGISTIQUE

URL :http://www.strategieslogistique.com/
PAYS : France
TYPE : Web Pro et Spécialisé
JOURNALISTE : Renaud Chasle

► **11 septembre 2024 - 07:30**

> Version en ligne

Barcodis acquiert E-Dentic

Le 11 septembre 2024, par Renaud Chasle

Barcodis et E-Dentic fusionnent pour offrir des solutions complètes de traçabilité et d'identification automatique.

Barcodis, fabricant français de solutions d'identification automatique et de traçabilité, annonce l'acquisition d'E-Dentic, entreprise spécialisée dans l'optimisation des process et le trackingvidéo en entrepôt.

Le rapprochement des deux sociétés prendra effet à partir d'octobre 2024 et permettra à **Barcodis** d'ajouter à son offre (machines impression-pose, logiciels, consommables, étiquettes, lecture de codes-barres, RFID) la technologie de tracking vidéo pour l'analyse des flux et la gestion des litiges développée par E-Dentic.

« *Les litiges représentent un coût de 500.000 à 1 million d'euros par an et par entrepôt. Notre technologie de tracking vidéo permet un suivi très précis, à toutes les étapes d'une commande –à quai, sur convoyeur, en packaging, ou encore sur chariot – et agit comme un juge de paix en cas de contestation. En moyenne, nous permettons à nos clients d'atteindre un taux de 70% dans la résolution de leurs litiges, ce qui se traduit par des réductions de coûts très substantielles* », explique Gilles Tassery, président de E-Dentic.

Au-delà de la gestion des litiges, **Barcodis** va étendre le champ d'application du tracking vidéo aux phases amonts, notamment sur le contrôle des processus dans les phases de production. De plus **Barcodis** profitera également du savoir d'E-Dentic en matière d'objets connectés (beacons) pour numériser les endroits de l'entrepôt où sont réalisés des milliers de gestes stratégiques chaque jour.

SUPPLY CHAIN VILLAGE

PAYS : France
PAGE(S) :1-2
SURFACE :33 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Jpg

► **11 septembre 2024 - N°1123**

Auto ID

Barcodis annonce l'acquisition d'E-Dentic

Barcodis annonce l'acquisition d'E-Dentic, entreprise spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt. Ce rapprochement, qui prendra effet à partir d'octobre 2024, a pour objectif de capitaliser sur la complémentarité des deux entreprises. Fondé il y a une quarantaine d'année, Barcodis conçoit, fabrique et commercialise des solutions de bout en bout : machines impression-pose, logiciels, consommables (étiquettes, films transfert) et services (création, impression et pose d'étiquettes, lecture de codes-barres 1D et 2D, WIFI, RFID). L'entreprise compte aujourd'hui 140 collaborateurs et plus de 5.000 clients, parmi lesquels de nombreux acteurs du Retail, de l'agroalimentaire, du transport, du e-commerce, du luxe ou encore de l'industrie pharma-cosmétique. L'acquisition d'E-Dentic lui permet d'intégrer une technologie novatrice et exclusive en France : le tracking vidéo pour l'analyse des flux et la gestion des litiges. E-Dentic innove également pour optimiser les process opérationnels, grâce notamment à l'utilisation des objets connectés (beacons) pour numériser les flux logistiques. *« Le mariage de l'excellence industrielle et de l'innovation technologique va nous permettre d'entrer dans une nouvelle étape majeure : celui de notre développement conjoint et de l'accélération de notre croissance, en France et à l'international »*, commente Fabrice Coevoet, président du Groupe Barcodis. *« Nous nous réjouissons de cette fusion qui va profiter à nos clients respectifs et à nos futurs clients communs, grâce à une offre de solutions élargie et un support technique et financier sans égal sur le marché, répondant parfaitement à leurs enjeux stratégiques de Supply Chain et de traçabilité »*, résume pour sa part Gilles Tassery. ***JPG***

Photo : Gilles Tassery (à gauche) et Fabrice Coevoet ©E-Dentic

URL :http://www.mtom-mag.com/
PAYS :France
TYPE :Web Pro et Spécialisé

► 12 septembre 2024 - 19:01

> Version en ligne

MtoM Mag - Le journal de l'MtoM.

Publication: 12 septembre
Partagez sur
• **Barcodis**

+et+E-Dentic+annoncent+leur+rapprochement+strat%C3%A9gique" title="Partagez cet article sur Facebook..." onclick="return PartageWindow(this.href,'facebook',860,540);" rel="nofollow">fb
• **Barcodis**
+et+E-Dentic+annoncent+leur+rapprochement+strat%C3%A9gique&url=http%3A%2F%2Fwww.mtom-mag.com%2Farticle18780.html" title="Partagez cet article sur Twitter..." onclick="return PartageWindow(this.href,'twitter',800,440);" rel="nofollow">tw
• **Barcodis** +et+E-Dentic+annoncent+leur+rapprochement+strat%C3%A9gique" title="Partagez cet article sur Linkedin..." onclick="return PartageWindow(this.href,'linkedin',860,400);" rel="nofollow">tw

Barcodis, leader français des solutions d'identification automatique et de traçabilité, annonce l'acquisition d'E-Dentic, entreprise innovante spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt...

Complémentarité des offres industrielles et technologiques : Le rapprochement des deux sociétés, qui prendra effet à partir d'octobre 2024, capitalise sur la complémentarité de leurs offres respectives. Fondé il y a une quarantaine d'année, **Barcodis** est aujourd'hui le premier acteur (en chiffre d'affaires) du marché français de l'identification par code-barre. L'entreprise conçoit, fabrique et commercialise des solutions de bout en bout : machines impression-pose, logiciels, consommables (étiquettes, films transfert) et services (création, impression et pose d'étiquettes, lecture de codes-barres 1D et 2D, WIFI, RFID).

Barcodis compte aujourd'hui 140 collaborateurs et plus de 5000 clients, parmi lesquels de nombreux leaders des secteurs du Retail, de l'agro-alimentaire, du transport, du e-commerce, du luxe ou encore de l'industrie pharma-cosmétique.

L'acquisition d'E-Dentic permet à **Barcodis** d'intégrer une technologie novatrice et exclusive en France : le tracking vidéo pour l'analyse des flux et la gestion des litiges.

« Les litiges représentent un coût de 500.000 à 1 million d'euros par an et par entrepôt. Notre technologie de tracking vidéo permet un suivi très précis, à toutes les étapes d'une commande à quai, sur convoyeur, en packaging, ou encore sur chariot et agit comme un juge de paix en cas de contestation. En moyenne, nous permettons à nos clients d'atteindre un taux de 70% dans la résolution de leurs litiges, ce qui se traduit par des réductions de coûts très substantielles », explique **Gilles Tassery**, président de E-Dentic.

Au-delà de la gestion des litiges, **Barcodis** va étendre le champ d'application du tracking vidéo aux phases amonts, notamment sur le contrôle des processus dans les phases de production. La technologie sera applicable sur un large périmètre, chez tous les clients.

E-Dentic innove également pour optimiser les process opérationnels, grâce notamment à l'utilisation des objets connectés (beacons) pour numériser les endroits de l'entrepôt où sont réalisés des milliers de gestes stratégiques chaque jour.

Fabrice Coevoet, président du Groupe **Barcodis**, commente : *« Ce rapprochement est avant tout une aventure humaine. Avec Gilles, nous nous connaissons depuis trente ans, et nous partageons des valeurs communes avec une complémentarité forte entre nos offres. Le mariage de l'excellence industrielle et de l'innovation technologique va nous permettre d'entrer dans une nouvelle étape majeure : celui de notre développement conjoint et de l'accélération de notre croissance, en France et à l'international. »*

A travers cette acquisition, **Barcodis** renforce sa position de leader économique et technologique du marché de l'identification automatique et de la traçabilité, avec désormais un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 millions d'euros et un peu plus de 160 collaborateurs.

« Nous nous réjouissons de cette fusion qui va profiter à nos clients respectifs et à nos futurs clients communs, grâce à une offre de solutions élargie et un support technique et financier sans égal sur le marché, répondant parfaitement à leurs enjeux stratégiques de supply chain et de traçabilité », résume **Gilles Tassery**.

« Cette acquisition stratégique nous apporte un avantage concurrentiel qui va renforcer encore davantage notre leadership en France, tout en nous permettant de nous ouvrir demain à de nouveaux marchés à l'international », conclut **Fabrice Coevoet**.

https://www.barcodis.com/ "> **https://www.barcodis.com/**

https://www.e-dentic.fr/

BARCODIS met la main sur E-DENTIC

Barcodis , leader français des solutions d'identification automatique et de traçabilité, annonce l'acquisition d'E-Dentic, entreprise innovante spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt. Complémentarité des offres industrielles et technologiques Le rapprochement des deux sociétés, qui prendra effet à partir d'octobre 2024, capitalise sur la complémentarité de leurs offres respectives. Fondé il y a une quarantaine d'année, **Barcodis** est aujourd'hui le premier acteur (en chiffre d'affaires) du marché français de l'identification par code-barres. L'entreprise conçoit, fabrique et commercialise des solutions de bout en bout : machines impression-pose, logiciels, consommables (étiquettes, films transfert) et services (création, impression et pose d'étiquettes, lecture de codes-barres 1D et 2D, WIFI, RFID).

Barcodis compte aujourd'hui 140 collaborateurs et plus de 5000 clients, parmi lesquels de nombreux leaders des secteurs du retail, de l'agro-alimentaire, du transport, du e-commerce, du luxe ou encore de l'industrie pharma-cosmétique.

L'acquisition d'E-Dentic permet à **Barcodis** d'intégrer une technologie novatrice et exclusive en France : le tracking vidéo pour l'analyse des flux et la gestion des litiges.

« Les litiges représentent un coût de 500.000 à 1 million d'euros par an et par entrepôt. Notre technologie de tracking vidéo permet un suivi très précis, à toutes les étapes d'une commande – à quai, sur convoyeur, en packaging, ou encore sur chariot – et agit comme un juge de paix en cas de contestation. En moyenne, nous permettons à nos clients d'atteindre un taux de 70% dans la résolution de leurs litiges, ce qui se traduit par des réductions de coûts très substantielles », explique Gilles Tassery, président de E-Dentic.

Au-delà de la gestion des litiges, **Barcodis** va étendre le champ d'application du tracking vidéo aux phases amonts, notamment sur le contrôle des processus dans les phases de production. La technologie sera applicable sur un large périmètre, chez tous les clients.

E-Dentic innove également pour optimiser les process opérationnels, grâce notamment à l'utilisation des objets connectés (beacons) pour numériser les endroits de l'entrepôt où sont réalisés des milliers de gestes stratégiques chaque jour.

Fabrice Coevoet, président du Groupe **Barcodis ,** commente : « Ce rapprochement est avant tout une aventure humaine. Avec Gilles, nous nous connaissons depuis trente ans, et nous partageons des valeurs communes avec une complémentarité forte entre nos offres. Le mariage de l'excellence industrielle et de l'innovation technologique va nous permettre d'entrer dans une nouvelle étape majeure : celui de notre développement conjoint et de l'accélération de notre croissance, en France et à l'international. »

A travers cette acquisition, **Barcodis** renforce sa position de leader économique et technologique du marché de l'identification automatique et de la traçabilité, avec désormais un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 millions d'euros et un peu plus de 160 collaborateurs.

« Nous nous réjouissons de cette fusion qui va profiter à nos clients respectifs et à nos futurs clients communs, grâce à une offre de solutions élargie et un support technique et financier sans égal sur le marché, répondant parfaitement à leurs enjeux stratégiques de supply chain et de traçabilité », résume Gilles Tassery.

« Cette acquisition stratégique nous apporte un avantage concurrentiel qui va renforcer encore davantage notre leadership en France, tout en nous permettant de nous ouvrir

demain à de nouveaux marchés à l'international », conclut **Fabrice Coevoet.**

A propos de E-Dentic :

La société E-DENTIC a été créée en 2003 par son actuel président directeur général, Gilles Tassery.

Depuis 15 ans, E-DENTIC a forgé son expertise dans le domaine de la traçabilité : du matériel radiofréquence au tracking vidéo en ajoutant depuis 3 ans, le tracking par les objets connectés. La réunion de ces technologies aboutit sur la création de produits uniques, à la pointe de l'innovation.

Source : Communiqué de presse

Flash Infos Economie - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté

Pays : France
SURFACE : 0,04 %
PERIODICITE : Daily

18 septembre 2024

69 / LOGISTIQUE : Barcodis rachète E-Dentic

BARCODIS (siège social à Villebon-sur-Yvette/Essonne, 140 salariés), expert des solutions d'identification automatique et de traçabilité, a annoncé l'acquisition d'E-DENTIC /T : 04.72.65.65.24 (siège social à Vourles/Phône, 20 salariés), entreprise spécialisée dans l'optimisation des protocoles de suivi en entrepôt, www.barcodis.com www.edentic.fr/fr_fr

FLASH INFOS
L'actualité économique de votre région

COUNTRY: France **AVE :**0,77 K€
PAGE(S) :1
SURFACE :128 %
FREQUENCY : Daily

► **18 September 2024 - N°5707 - Edition Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté**

FLASH-INFOS

Actualités des Entreprises - information & veille économique

La 1ère base de données d'actualités des entreprises en France.

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne
Franche-Comté (Ouest)

à l'attention de [CIVILITE] [PRENOM] [NOM]

Synthèse économique quotidienne régionale du Mercredi 18 Septembre 2024 - n°5707 - semaine 38

IMPRIMER BOURSE

ACCES DIRECT PAR ENTREPRISE

- 60 000 REBONDS
- ACCOR
- ATOS
- BARCODIS
- BEYOND PLACES
- BTP CAPITAL INVESTISSEMENT
- CITYGIE
- COCOLIS
- DUCHENE INDUSTRIES
- E-DENTIC
- EIM CAPITAL
- FINANCIERE APSYS
- FROMONT BRIENS
- GREEN CORP KONNECTION
- INTERENCHERES
- ISITEC INTERNATIONAL
- JLL
- LDLC
- MAXI ZOO
- NAKA
- PORTALP INTERNATIONAL
- REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES
- SAF HELICOPTERES
- SOPROMEC PARTICIPATIONS
- WARNER MUSIC FRANCE

INFORMATIONS NATIONALES

BIENS D'EQUIPEMENTS : But et Conforama se réunissent

Les deux enseignes d'ameublement **BUT** / **T :** 01.64.61.26.26 (*siège social à Émerainville/Seine-et-Marne, 9 000 salariés*) et **CONFORAMA** / **T :** 01.60.95.28.00 (*siège social à Marne La Vallée/Seine-et-Marne*) ont annoncé leur réunion sous une structure de tête commune : But Conforama Holding France SAS. Elles partageaient jusqu'à présent les mêmes actionnaires : l'industriel autrichien du meuble Lutz et le fonds d'investissement Clayton, Dubilier & Rice, propriétaires de But à 50/50 qui ont repris Conforama en 2020. **www.but.fr www.conforama.fr**

AGROALIMENTAIRE : Sodiaal et Lactalis rachètent les activités de Yoplait en Amérique du Nord

Le groupe agroalimentaire américain General Mills (Géant Vert, Old Paso, Häagen Dazs), qui a décidé de céder toute son activité de produits laitiers frais en Amérique du Nord, va vendre les activités de la marque de yaourts Yoplait au Canada, y compris une usine de 300 salariés à Saint-Hyacinte (Québec) au groupe coopératif laitier **SODIAAL** / **T :** 01.44.10.90.10 (*siège social à Paris 14e, CA 5,8 milliards d'euros, 8 500 salariés, 9 000 exploitations*) (Yoplait, Candia et Entremont) et vendre les activités de Yoplait aux Etats-Unis au groupe laitier **LACTALIS** / **T :** 02.43.59.42.59 (*siège social à Laval/Mayenne, CA 29,5 milliards d'euros, 85 000 salariés dont 15 000 en France*). Les deux transactions

CÔTE-D'OR

L'ACTU

21 / TRANSPORTS : partenariat entre Cocolis et Interenchères

COCOLIS (*siège social à Dijon/Côte-d'Or, 22 salariés*), société qui propose une solution de livraison de colis entre particuliers, a officialisé un partenariat avec **INTERENCHERES** / **T :** 01.80.40.02.04 (*siège social à Paris 1er*), expert des ventes aux enchères en ligne. **www.cocolis.fr www.interencheres.com**

HAUTE-LOIRE

L'ACTU

43 / RESTAURATION : Karine Hyon-Vintrou directrice générale d'École Ducasse

Le réseau École Ducasse (*siège social à Meudon/Hauts-de-Seine*), dédié aux arts culinaires et à la pâtisserie, qui possède notamment l'École Nationale Supérieure de Pâtisserie, basée à Yssingeaux, a annoncé la nomination de Karine Hyon-Vintrou au poste de directrice générale. Elle succède à Elise Masurel qui a passé cinq années à la tête d'Ecole Ducasse. Karine Hyon-Vintrou est passée par Four Seasons Hotels & Resorts, Intercontinental Hotels Group (IHG), Onyx Hospitality et Sommet Education. **www.ecoleducasse.com**

RHÔNE

L'ACTU

69 / INDUSTRIE : 2e édition de l'Accélérateur d'amorçage industriel circulaire

CSI France (*Collectif startups industrielles, 100 entreprises adhérentes*), structure qui fédère les entreprises industrielles innovantes autour de la transition écologique et sociale et vise à développer et soutenir l'amorçage industriel circulaire innovant en France, créée à Lyon en juin 2021, ouvre la deuxième promotion de son Accélérateur d'amorçage industriel circulaire (AAIC), soutenu par la Métropole de Lyon, qui « *accompagne les startups industrielles dans leur transition vers des modèles d'industrie circulaire et durables* ». Il permettra d'accompagner 20 sociétés innovantes industrielles. **www.csifrance.fr**

69 / HOTELLERIE : Handwritten Collection inaugure son hôtel et Spa 4 étoiles à Lyon

L'enseigne Handwritten Collection, filiale du groupe hôtelier **ACCOR** / **T :** 01.45.38.88.00 (*siège social à Issy-les-Moulineaux/Hauts-de-Seine, CA 5 milliards d'euros, 5 584 hôtels sous une quarantaine de marques*), va inaugurer le 24 septembre l'Hôtel et Spa 4 étoiles Fort Saint Laurent sur les pentes de la Croix-Rousse à Lyon, qui propose 36 chambres sur 6 étages. **all.accor.com/brands/handwritten-collection.fr.shtml**

69 / IMMOBILIER / CONSEIL : JLL annonce une première signature de 2 190 m² sur l'immeuble tertiaire Primatvera à la Part-Dieu

JLL / **T :** 01.40.55.15.15 (*siège social à Paris 8e*), expert du conseil en immobilier d'entreprise, a annoncé la signature des 3 derniers niveaux du « Primatvera », un immeuble de bureaux de 6 800 m² répartis sur 7 étages, intégralement régénéré et situé dans le quartier de la Part-Dieu à Lyon. Ces 3 niveaux totalisant une surface de 1 670 m², accompagnée de 465 m² de terrasses privatives, ont été pris à bail par le cabinet **FROMONT BRIENS** (*siège social à Paris 8e*), cabinet d'avocats spécialisés en droit du travail et en protection sociale complémentaire. **www.jll.fr www.fromont-briens.com**

69 / LOGISTIQUE : Barcodis rachète E-Dentic

BARCODIS (*siège social à Villebon-sur-Yvette/Essonne, 140 salariés*), expert des solutions d'identification automatique et de traçabilité, a annoncé l'acquisition d'**E-DENTIC** / **T :** 04.72.65.65.24 (*siège social à Vourles/Rhône, 20 salariés*), entreprise spécialisée dans l'optimisation des protocoles de suivi en entrepôt. **www.barcodis.com www.e-dentic.fr/fr_fr**

69 / BOISSONS : Naka en liquidation judiciaire

NAKA (*siège social à Lyon/Rhône*), société spécialisée dans les boissons pétillantes à base de CBD, a été placée en liquidation judiciaire par le tribunal de commerce de Lyon.

69 / LOGISTIQUE : Aline Barataud responsable communication et marketing d'Isitec International

ISITEC INTERNATIONAL (*siège social à Millery/Rhône*), spécialiste de l'optimisation des protocoles logistiques et postaux, a nommé Aline Barataud au poste de responsable communication et marketing à la suite d'une création de poste. Aline Barataud, 49 ans, est passée notamment par Vivarte Caroll, Leo Burnett, Decitre et le groupe **LDLC**. **www.isitec-**

lemoci

TYPOLOGIE DU SITE WEB: Law and Government/Government
PAYS: FRA
JOURNALISTE: In
TYPE: web
URL: www.lemoci.com
EAE: €12.99
CONTACTS: 1038
VISITES MENSUELLES: 31574.82

> 18 septembre 2024 à 13:31

> Version en ligne

Entreprises, en bref : Barcodis, E-Dentic, Ingerop, Evectra, DSV, DHL Express, DB Schenker

Barcodis – E-Dentic : le leader français des solutions d'identification automatique et de traçabilité pour le secteur de la logistique (équipements et solutions basés sur le code-barre, notamment), Barcodis, vient d'annoncer l'acquisition d'E-Dentic, une PME française innovante spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt, une technologie exclusive qui facilite l'analyse des […]

Barcodis – E-Dentic : le leader français des solutions d'identification automatique et de traçabilité pour le secteur de la logistique (équipements et solutions basés sur le code-barre, notamment), Barcodis , vient d'annoncer l'acquisition d' E-Dentic , une PME française innovante spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt, une technologie exclusive qui facilite l'analyse des flux et la gestion des litiges. Le rapprochement de ces deux sociétés aux offres complémentaires, qui créera une entité de 160 salariés pour un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros , prendra effet à partir d'octobre 2024. « Le mariage de l'excellence industrielle et de l'innovation technologique va nous permettre d'entrer dans une nouvelle étape majeure : celui de notre développement conjoint et de l'accélération de notre croissance, en France et à l'international » commente Fabrice Coevoet , président du groupe Barcodis, dans le communiqué. Membre de la French Fab, Barcodis, basée à Villebon-Sur-Yvette, dans l'Essonne, indique disposer d'un portefeuille de 5000 clients, entreprises industrielles et acteurs de la distribution.

De gauche à droite : D. Rodriguez, directeur Commercial d'Evectra, Ph.-A Hanna, directeur de l'activité Transport et de l'Espagne chez Ingérop et F. Vallecillos, directeur technique d'Evectra (DR)

Ingerop – Evectra : basé à Rueil-Malmaison, dans la région parisienne, le groupe français Ingerop, spécialiste de l'ingénierie de la construction en lien avec la transition écologique, vient d'annoncer l'acquisition de l'Espagnol Evectra, société basée à Barcelone spécialisée dans l'ingénierie de la mobilité durable. Un rapprochement souhaité des deux côtés, Evectra, qui compte à son actif 1500 projets réalisé en espagne et en Amérique latine, souhaitant changer de taille pour s'internationaliser. « En faisant d'Evectra sa filiale, Ingérop renforce une expertise à la croisée des chemins entre l'activité Transport, l'activité Energie et l'activité Infrastructures & Mobilité tout en apportant un nouvel atout à sa filiale espagnole qui compte désormais plus de 200 collaborateurs » indique Ingerop dans un communiqué. Yves Metz , président du groupe Ingérop et Philippe-André

Onclusive Tous droits de reproduction réservés. https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

Hanna , directeur de l'Activité Transport et de l'Espagne chez Ingérop, insiste notamment sur le fait qu'Evectra apportera « une réelle valeur ajoutée au groupe et une expertise complémentaire en matière de transport, y compris pour de grands chantiers de transports publics que ce soit en Espagne ou dans les autres pays européens où nous sommes implantés et où le besoin en électrification des flottes est de plus en plus fort ».

DHL Express : le géant du transport express international, renforce sa présence en Normandie avec l'inauguration d'un nouveau site à Caen. Trois fois plus grand que le précédent, il s'étend sur plus de 3 300 m2 et possède une capacité de traitement maximum de 4 300 colis et enveloppes par heure. Ses installations nouvelle génération représentent 9 millions d'euros d'investissements . Dans un communiqué, DHL Express précise vouloir ainsi mieux accompagner le entreprises normandes à l'international. Employant 20 personnes et traitant 2000 colis et enveloppes par jour actuellement, le nouveau site est également alimenté en énergie par des panneaux photovoltaïques.

DSV – DB Schenker : le champion allemand de la commission de transport, filiale de la Deutsche Bahn, vient de passer sous pavillon danois. Il vient d'être cédé par sa maison-mère pour 14,3 milliards d'euros au groupe DSV. Cette opération donne naissance à un géant européen de la logistique et du transport : « ensemble, DSV et Schenker auront un chiffre d'affaires pro forma attendu d'environ 39,3 milliards d'euros (sur la base des chiffres de 2023) et un effectif combiné d'environ 147 000 employés dans plus de 90 pays » souligne un communiqué de DSV.

Onclusive

Tous droits de reproduction réservés.

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

Le Manager de l'alimentaire

COUNTRY: France
PAGE(S) :22
SURFACE :8 %
FREQUENCY : Semimonthly

CIRCULATION :(3500)
AVE :0,23 K€

► **20 September 2024 - N°428**

Barcodis rachète E-Dentic

I. Barcodis a racheté E-Dentic, qui est spécialisé dans le tracking vidéo en entrepôt.

"Les litiges représentent un coût de 500 000 à 1 M€ par an et par entrepôt. Notre technologie agit comme un juge de paix en cas de contestation", explique Gilles Tassery, président de E-Dentic.

Gilles Tassery, Fabrice Coevoet

Au-delà de la gestion des litiges, Barcodis va étendre le champ d'application du tracking vidéo aux phases de production, ajoute Fabrice Coevoet, président de Barcodis (CA 60 M€, 160 salariés), qui est le leader français des solutions d'identification automatique et de traçabilité.

PAYS: FRA
TYPE: web
EAE: €0.11
AUDIENCE: 8

TYPOLOGIE DU SITE WEB:
VISITES MENSUELLES: 247.59
JOURNALISTE: Mehdi Arhab
URL: www.republik-supply.fr

> 10 octobre 2024 à 10:26

> Version en ligne

Barcodis acquiert E-Dentic et s'offre une une expertise de pointe dans le tracking vidéo en amont

Barcodis a officialisé récemment l'acquisition d'E-Dentic. Ce rapprochement stratégique s'explique par la complémentarité de leurs offres, pensées pour répondre aux enjeux liés à la traçabilité au sein des entrepôts et à la gestion des litiges.

Barcodis a officialisé récemment l'acquisition d'E-Dentic. Ce rapprochement stratégique s'explique par la complémentarité de leurs offres, pensées pour répondre aux enjeux liés à la traçabilité au sein des entrepôts et à la gestion des litiges. Le tout est représenté par 160 personnes et revendique 60 millions d'euros de chiffre d'affaires. Barcodis, entreprise française qui fournit des solutions d'identification automatique et de traçabilité, a démarré le deuxième semestre 2024 de fort belle manière. Le groupe a en effet annoncé l'acquisition d'E-Dentic. Cette entreprise, française elle aussi, se démarque par son aptitude à proposer de nombreuses innovations qui permettent d'optimiser les process et le tracking vidéo en entrepôt. Pour Barcodis, cette acquisition a tout de la bonne idée. Elle lui permettra effectivement de grossir, de grandir et d'accroître son domaine de compétences.

Toutes les ressources d'E-Dentic sont conservées. Cette acquisition est pour nous aussi une manière d'embaucher des profils d'ingénieurs et techniciens qui sont difficiles à capter. C'est pour nous une aubaine d'avoir ces compétences en interne.

Avec E-Dentic, Barcodis intègre effectivement une entreprise capable de répondre à ses ambitions de croissance et d'élargir très largement son champ d'action. Le groupe Barcodis, qui emploie environ 130 collaborateurs, gonfle par ailleurs ses rangs de manière réfléchie et intéressée. L'entreprise va employer désormais plus de 160 personnes, dont de nombreux ingénieurs et techniciens, profils qui lui manquaient quelque peu. « Toutes les ressources d'E-Dentic sont conservées. Cette acquisition est pour nous aussi une manière d'embaucher des profils d'ingénieurs et techniciens qui sont difficiles à capter. C'est pour nous une aubaine d'avoir ces compétences en interne désormais. La marque E-Dentic va par ailleurs persister et Gille Tassery, président d'E-Dentic, poursuit l'aventure », informe Fabrice Coevoet, président du Groupe Barcodis, qui précise que ce pôle pourrait à terme regrouper toute la R&D du groupe.

Des synergies clients déjà en route

L'ensemble représente désormais un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros . Barcodis avait réalisé sur son dernier exercice fiscal, avant rapprochement avec E-Dentic donc, un chiffre d'affaires d'un

Onclusive Tous droits de reproduction réservés. https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

peu plus de 50 millions d'euros. Le rapprochement des deux entités, concrétisé en ce mois d'octobre 2024, donne lieu à une forme d'excitation en interne. Les débuts du nouvel ensemble sont effectivement très mouvementés, puisque de nombreuses synergies clients ont déjà été enclenchées. « Nous avons une quinzaine de dossiers communs générés chez les clients d'E-Dentic avec les technologies historiques de Barcodis et vice-versa. Les transferts de savoirs entre équipes ont bien entendu débuté et se poursuivront dans le temps », s'est félicité Fabrice Coevoet. Ce dernier qui a lancé l'aventure Barcodis, laquelle célèbrera ses dix ans le 14 octobre 2024, ne cache pas sa fierté. L'entreprise, installée dans des bureaux flambants neufs aux Ulis, a fait dans ce laps de temps un sacré bout de chemin. Cette opération de croissance externe, la cinquième en tout, constitue une étape clé dans l'histoire du groupe qui s'est fait une place de choix dans le marché français de l'identification par code-barre. « Nos deux propositions de valeurs se complètent parfaitement. C'est pour cela que nous l'avons réalisé », soutient Fabrice Coevoet.

Un apport certain en innovation

La technologie de tracking vidéo d'E-Dentic permet d'orchestrer un suivi très précis, à toutes les étapes d'une commande - à quai, sur convoyeur, en packaging, ou encore sur chariot - et agit comme un juge de paix en cas de contestation. E-Dentic assure permettre d'atteindre un taux de 70 % de résolution des litiges de ses clients, ce qui se traduit par des réductions de coûts très substantielles.

Au-delà de la gestion des litiges, Barcodis s'offre surtout avec E-Dentic une expertise de pointe dans les applications du tracking vidéo aux phases amonts, notamment sur le contrôle des processus dans les phases de production. La technologie sera applicable sur un large périmètre, et ce chez tous les clients du groupe. Ainsi, Barcodis couvre désormais avec ses solutions logicielles de digitalisation aussi bien la chaîne de production que la chaîne logistique . « L'objectif est bien entendu de proposer très rapidement une offre commune à l'ensemble de nos clients. La raison de notre rapprochement est simple : E-Dentic a une capacité d'innovation assez énorme et c'est cela qui nous a séduit. Nous offrons des solutions classiques de l'identification automatique pour de nombreuses industries. E-Dentic intervient de son côté sur un autre sujet, technique, tout aussi stratégique et complémentaire à notre savoir-faire . E-Dentic nous apporte une brique technologique que nous n'avions pas et que nous ne pourrions déployer par nos propres moyens. E-Dentic se singularise par ses innovations et son agilité. De notre côté, nous déployons davantage de solutions récurrentes », expose Fabrice Coevoet.

L'Europe, cible de choix

Avec E-Dentic, nous avons l'espoir de faire grossir notre portefeuille clients et approcher davantage de grands comptes susceptibles d'être séduits par les innovations de notre pépite

Barcodis, qui conçoit, fabrique et commercialise des solutions de bout en bout (machines impression-pose, logiciels, consommables et services de type création, impression et pose d'étiquettes, lecture de codes-barres 1D et 2D, WIFI, RFID), souhaite capitaliser au plus vite sur cette acquisition et la technologie d'E-Dentic. « Nous comptons près de 5 000 clients et certains travaillent avec nous depuis de nombreuses années parce que notre degré de capture par la technique est extrêmement important. Avec E-Dentic, nous avons l'espoir de faire grossir notre portefeuille clients et approcher davantage de grands comptes susceptibles d'être séduits par les innovations de notre pépite », synthétise Fabrice Coevoet.

Il nous faut avec cette acquisition voir plus loin, plus grand. Nous devons passer une étape : gagner de nouvelles parts de marché en France et penser à notre expansion à l'international, en Europe pour commencer

Tous droits de reproduction réservés.

Les espoirs de Barcodis sont donc grands. Le groupe, qui développe également un WMS baptisé Legitrack, lequel a été adopté par quelques entreprises de l'agroalimentaire, revendique une place de leader économique et technologique du marché de l'identification automatique et de la traçabilité en France. Mais c'est à l'étranger désormais que le groupe espère faire son trou. Et l'acquisition d'E-Dentic pourrait bien l'y aider. « Il nous faut avec cette acquisition voir plus loin, plus grand. Nous devons passer une étape : gagner de nouvelles parts de marché en France et penser à notre expansion à l'international, en Europe pour commencer. Les innovations d'E-Dentic sont différenciantes et nous permettront, je le pense, d'avancer. Nous avons un avantage concurrentiel et il nous faut l'utiliser à bon escient. Nous devons en parallèle continuer de travailler pour innover sur l'existant, ce qui nous permettra de grandir à l'étranger notamment », résume Fabrice Coevoet.

Pour y parvenir, Barcodis ne s'interdit rien, pas même une nouvelle acquisition, à l'étranger cette fois. « C'est une stratégie complètement assumée et c'est ce qui nous permettra à terme de croître conséquemment de façon organique », conclut Fabrice Coevoet.

Tous droits de reproduction réservés.

Supply Chain MAGAZINE
Le média des décideurs de la Supply Chain

COUNTRY: France
PAGE(S) :16
SURFACE :34 %
FREQUENCY : Monthly

CIRCULATION :10902
AVE :1,7 K€
AUTHOR : Mr

► **1 October 2024 - N°72**

AUTO-ID

Barcodis acquiert E-dentic en jouant la complémentarité

En octobre, le spécialiste de l'optimisation des process et du tracking vidéo en entrepôt E-dentic va rejoindre le giron de Barcodis, n° 1 en CA du marché français de l'identification code-barres avec ses casquettes de concepteur, fabricant et vendeur de solutions de bout en bout (des machines d'impression et de pose aux consommables, logiciels et services associés). *« Ce mariage de l'innovation technologique et de l'excellence industrielle va nous permettre d'entrer dans une nouvelle étape majeure : celle de notre développement conjoint et de l'accélération de notre croissance, en France et à l'international »*, fait valoir Fabrice Coevoet, président du groupe Barcodis depuis 2014.

Fondé il y a une quarantaine d'années, cet acteur s'est structuré via différentes acquisitions (dont Eticoncept, Ersti, Solutechnic ou Thermolabel-Eticodis), et compte aujourd'hui 140 salariés pour 55 M€ de CA avec des milliers de clients utilisant ses solutions dans le retail, l'agroalimentaire, le transport, l'e-commerce, le luxe ou la pharma-cosmétique. Une vingtaine de collaborateurs et environ 5 M€ de CA vont s'ajouter suite au *« rapprochement stratégique »* annoncé conjointement avec Gilles Tassery, le président fondateur d'E-dentic, développé depuis une quinzaine d'années en misant sur l'innovation, notamment en matière de tracking vidéo pour l'analyse des flux et la gestion des litiges. *« Ces derniers représentent un coût de 500 k€ à 1 M€ par an et par entrepôt. Notre technologie permet un suivi très précis à toutes les étapes d'une commande – à quai, sur convoyeur, en packaging ou sur chariot – et fait office de juge de paix en cas de contestation. En moyenne, nos clients peuvent ainsi atteindre un taux de 70 % dans la résolution de leurs litiges, avec de très substantielles réductions de coût à la clé »*, rappelle-t-il. Un autre volet différenciant d'E-dentic porte sur l'utilisation d'objets connectés (beacons) pour fiabiliser certains gestes des opérateurs en entrepôt et optimiser les process opérationnels.

Les présidents respectifs d'E-dentic et Barcodis, **Gilles Tassery** (G) et **Fabrice Coevoet** (D), se connaissent depuis 30 ans et pourront ensemble proposer *« une offre de solutions élargie et un support technique et financier sans égal sur le marché »*.

Avec ces nouveaux atouts technologiques, Barcodis entend par exemple étendre le champ d'application du tracking vidéo au-delà de la gestion des litiges vers le contrôle en amont des processus en phase de production, élargissant ainsi le périmètre adressé chez les clients respectifs des deux sociétés et leurs futurs clients communs. **MR**

Solutions Manutenti

COUNTRY: France
PAGE(S) :64-65
SURFACE :177 %
FREQUENCY : Bimonthly

AUTHOR : Vlvb

► **1 November 2024 - N°66**

EN BREF

DLR souhaite un bon anniversaire à l'Argus Chariot

Coadministré par DLR et Evolis, l'Argus Chariot fêtait début octobre sa vingtième année d'existence. Cet évènement a permis de prendre la mesure sur deux décennies d'expertise sur le marché de l'occasion du chariot élévateur. Depuis sa création, l'Argus Chariot est devenu un indicateur essentiel dans son domaine, facilitant la transparence du marché de l'occasion.

AR Racking au Portugal !

AR Racking est heureux d'annoncer le début d'une collaboration stratégique avec Soponor - Soluções Logísticas, LDA, distributeur de référence au Portugal. Fort d'une trajectoire consolidée dans le secteur du stockage, AR Racking ne cesse d'ouvrir de nouveaux horizons et de renforcer sa présence à l'internationale. Avec Soponor comme distributeur prioritaire au Portugal, AR Racking se positionne pour offrir une importante valeur ajoutée à ses clients, répondant ainsi aux demandes du marché avec des solutions d'avant-garde et un service de grande qualité.

La nouvelle identité Liftop

Spécialiste dans la mise en place de solutions ergonomiques destinées à optimiser la manutention de charges lourdes et répétitives, Liftop dévoile son nouveau logo et sa nouvelle identité visuelle. « *Ce Logo, écrit en majuscules, est facilement lisible et impactant. Nous avons gardé la couleur rouge pour le F qui nous caractérise et une couleur bleu-gris, plus moderne, représentant le côté industriel, gage de qualité. La barre du haut de la lettre F se détache et rappelle les engins de levage et notre métier. La courbe du F symbolise la mission de Liftop qui consiste à aider les opérateurs à lever des charges. La stabilité de ce logo est aussi le reflet de nos valeurs ; l'Engagement, l'Humain, La Proximité et Le respect, ces valeurs sont les piliers de la stratégie de Liftop.* » déclare Frédéric Belamy, dirigeant de Liftop.

Zetes s'associe pour se lancer dans les AMR

Zetes, spécialiste des solutions d'exécution de la chaîne d'approvisionnement et filiale du groupe Panasonic, a investi dans Robotize, une entreprise de robotique danoise réputée pour ses robots mobiles autonomes (AMR) de pointe, et détient désormais une participation de 50 %, aux côtés de ses actionnaires fondateurs. Zetes et Robotize, avec leur équipe d'experts en mécanique, en électronique et surtout en logiciels, développeront des solutions innovantes qui combineront des applications avancées de mobilité, de sécurité et d'exécution de la chaîne d'approvisionnement. Ces solutions permettront de gagner en efficacité et en productivité dans les opérations logistiques, tout en renforçant la main-d'œuvre humaine et en surmontant les défis croissants tels que la pénurie de main-d'œuvre.

Nouvelle acquisition pour Barcodis !

Barcodis, spécialiste français des solutions d'identification automatique et de traçabilité, annonce l'acquisition d'E-Dentic, entreprise innovante spécialisée dans l'optimisation des process et le tracking vidéo en entrepôt. Le rapprochement de ces deux sociétés, qui a pris effet en octobre dernier, capitalise sur la complémentarité de leurs offres respectives. Fondée il y a une quarantaine d'année, Barcodis conçoit, fabrique et commercialise des solutions de bout en bout : machines impression-pose, logiciels, consommables (étiquettes, films transfert) et services (création, impression et pose d'étiquettes, lecture de codes-barres 1D et 2D, WIFI, RFID).

Du changement chez Bolzoni !

Depuis le 1er octobre dernier, Raphaël Linet directeur général de Bolzoni France, a quitté ses fonctions. Sylvain Capra a repris la direction de la filiale française du Groupe en qualité de directeur commercial à cette même date. Raphaël Linet, qui a débuté l'aventure Bolzoni en 1998, évoluera quant à lui vers la fonction de directeur du développement busines pour la division Tables Élévatrices du Groupe et ceci pour différents pays d'Europe, dont la France. Avec les équipements pour chariots élévateurs, la Table Élévatrice fait partie des deux grandes lignes de produits phares du constructeur Bolzoni, avec une véritable expertise dans le domaine et des équipes performantes.

Nomination chez Interroll

Interroll annonce la nomination de Johannes van der Beek au poste de directeur de la technologie (CTO) à compter du 1er avril 2025. Il apporte une riche expérience du secteur de l'emballage de fin de ligne et est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en génie mécanique de l'Université RWTH d'Aix-la-Chapelle. En tant que directeur technique, Johannes van der Beek se concentrera sur l'avancement de la feuille de route technologique du constructeur, sur l'expansion de ses capacités numériques et la promotion d'une culture de collaboration et d'innovation au sein des équipes.

Dematic se lance dans l'IA !

Dematic et T-Systems unissent leurs forces pour lancer une solution d'intralogistique : un centre de contrôle à distance basé sur l'intelligence artificielle (IA) dédié à l'Internet des objets (IoT). Cette plate-forme permet une maintenance prédictive avancée et une surveillance des systèmes en temps réel, assurant aux clients de Dematic une réduction drastique des pannes et une optimisation continue de leurs équipements.