

Barcodis
Take the lead

LEADING SOLUTIONS
FOR AUTO ID
& DATA-TRACKING

Barcodis poursuit sa stratégie de croissance et acquiert Lorge.

Cette nouvelle acquisition permet à Barcodis de renforcer son offre avec un savoir-faire de pointe dans le domaine des étiquettes adhésives et référentes du « réemploi/lavable », adaptées aux exigences de nombreux secteurs d'activités réglementés.

Paris, le 5 septembre 2025 – Barcodis, leader français des solutions d'identification automatique et de traçabilité, annonce l'acquisition de Lorge, entreprise lyonnaise reconnue pour la fabrication d'étiquettes adhésives imprimées.



Une croissance stratégique qui structure une offre différenciante.

Un an après l'acquisition d'E-Dentic, cette opération stratégique marque une nouvelle étape dans la croissance de Barcodis et dans la consolidation de son offre unique sur le marché.

Fondée il y a plus de 40 ans, Barcodis accompagne les plus grandes entreprises et industriels français dans l'optimisation et la sécurisation de leurs flux logistiques et de leurs données.

L'entreprise conçoit, fabrique et commercialise des solutions end-to-end en combinant : matériels, logiciels et expertise de pointe.

L'offre complète et intégrée de Barcodis comprend notamment : machines impression-pose, logiciels, consommables (étiquettes, films transfert) audit & maintenance, services WIFI, RFID et nouvelles technologies.

Aujourd'hui, Barcodis regroupe **150 collaborateurs** et plus de **5 000 clients** dans le retail, l'agroalimentaire, le transport, l'e-commerce, le luxe et la pharma-cosmétique.

Lorge, fleuron de l'étiquette adhésive et référente du "réemploi/ lavable".

Basée à Vénissieux, Lorge est une entreprise centenaire, ancienne "imprimerie de labeur" elle a édité le Journal de Guignol en 1916.

Spécialisée dans la **fabrication d'étiquettes adhésives en petites, moyennes et grandes séries, et forte d'un savoir-faire spécifique, d'un parc machine de pointe (impression flexographique et numérique), d'une équipe de 55 collaborateurs, Lorge allie excellence technique, certifications qualité de haut niveau et souplesse de production.**

Son engagement RSE est exemplaire. Pionnière des étiquettes **100 % repositionnables / lavables**, Lorge est devenue le "réfèrent du lavable". Son expertise contribue activement à l'essor du **réemploi des contenants** dans les filières **agroalimentaire et boisson**.

Une complémentarité stratégique au service des clients.

Ce rapprochement vient renforcer l'offre de Barcodis dans des domaines très techniques comme la **colorimétrie, la création graphique certifiée (normes INCO, EU102012...)**, ou encore l'**identification des contenants réutilisables**.

Il consolide la position de l'entreprise dans les secteurs exigeants de la **pharmacie** et de la **chimie**, en lui permettant de proposer une **offre à la fois complète et hautement spécialisée**.

Grâce à sa **force de vente nationale**, Barcodis pourra déployer l'offre Lorge à grande échelle et **ouvrir de nouvelles perspectives commerciales, tout en valorisant le savoir-faire unique de l'entreprise lyonnaise**.

"En intégrant Lorge, nous renforçons notre position de leader français de la traçabilité et de l'étiquetage, avec une offre complète, durable, compétitive et de très haute qualité. Nous construisons ainsi une chaîne de valeur unique sur le marché, qui conjugue innovation, production intégrée, et excellence industrielle." — Fabrice Coevoet, Président de Barcodis

Une alliance de valeurs et de vision.

Au-delà du rapprochement industriel, cette acquisition repose sur une **vision commune de l'industrie : respectueuse de l'environnement, ancrée dans les territoires, tournée vers la qualité, l'innovation et le service client**.

Toutes deux **membres actives de la French Fab et engagées dans le 100 % made in France**, Barcodis et Lorge défendent une **production locale, responsable, et porteuse de savoir-faire**.

Une vision commune, tournée vers l'avenir.

Cette opération reflète une volonté partagée : **préserver et transmettre un savoir-faire unique**, tout en **structurant une filière industrielle d'excellence**, ancrée localement et capable de répondre aux exigences d'un marché en pleine transformation.

"Nous sommes heureux de ce rapprochement avec Barcodis qui assure la pérennité de notre projet. Barcodis est une belle entreprise indépendante avec un modèle unique et différenciant, ce qui correspond à l'ADN historique de Lorge. Ce rapprochement garantit la transmission d'un savoir-faire unique tout en inscrivant Lorge dans un projet ambitieux à long terme."
Didier Loffreda, PDG de Lorge.



Didier Loffreda, PDG Lorge
Fabrice Coevoet, Président Barcodis

A propos de Barcodis

Entreprise leader des solutions de traçabilité & d'identification automatique (55 millions de CA), 1er fabricant français de solutions d'impression-pose (Eticoncept), et membre de la French Fab, Barcodis, accompagne depuis 40 ans les plus grandes entreprises et industriels français dans l'**optimisation et la sécurisation de leurs flux logistiques & de leurs données**.

Objectif : proposer des **solutions sur-mesure & transformatrices sur toute la chaîne de valeur pour répondre aux enjeux actuels et futurs de ses clients**.

Avec plus de 5000 clients - parmi lesquels **Sanofi, Safran, Hermès, Famille Mulliez, Kiabi**, Barcodis s'affirme comme un **partenaire de confiance, véritable co-pilote technique et opérationnel**.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.barcodis.com

A propos de Lorge

Acteur de référence dans la conception et la fabrication d'étiquettes adhésives sur mesure, Lorge accompagne les professionnels issus de secteurs exigeants tels que la chimie, l'industrie, la pharmacie, l'agroalimentaire ainsi que les brasseurs, vignerons et producteurs.

Reconnue pour son expertise dans la gestion de cahiers des charges complexes, l'entreprise répond aux attentes les plus spécifiques tout en garantissant un **haut niveau de qualité et de fiabilité**.

Engagée dans une démarche responsable, **Lorge** a développé une compétence unique dans le domaine du **réemploi**, lui permettant d'occuper une position d'**expert** et de **contribuer activement à la transition environnementale de la filière**.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.lorge.fr

Trouver des solutions
même là où les problèmes
ne se voient pas, ça ne fait pas
de nous des magiciens,
ça fait de nous des experts.



Contacts Presse

Quatrième Jour

Antoine Billon, Maha Bennani

Tél. : 01 42 23 44 51

abillon@quatriemejour.fr

mbennani@quatriemejour.fr

Barcodis

Laëtitia Roos

laetitia.roos@barcodis.com

