LIVRE BLANC

Votre supply chain enfin connectée jusqu'au dernier kilomètre

Méthode, bonnes pratiques et solutions digitales pour fiabiliser la remise des marchandises, structurer vos données de livraison et renforcer la performance de votre supply chain.



Le dernier kilomètre concentre aujourd'hui une grande partie des coûts, des attentes clients et des risques opérationnels : retards, litiges, preuves insuffisantes, données dispersées, manque de visibilité terrain.

Chez Barcodis, nous accompagnons les entreprises dans la digitalisation & la sécurisation de leur supply chain jusqu'à la livraison maintenant grâce à un partenariat exclusif avec openFleet, pour que vous puissiez suivre , prouver et fiabiliser chaque remise de marchandises.

1. L'optimisation des tournées, moteur central de l'efficacité



L'optimisation des tournées pilotée par l'IA est passée du statut d'innovation à celui d'**infrastructure essentielle**. Face à la hausse des coûts de carburant, à la congestion et à la densité des livraisons, elle constitue aujourd'hui **le levier de réduction des coûts le plus puissant** à disposition des exploitants de flotte.

– Le routage intelligent génère 15 à 30 % d'économies : moins de kilomètres, moins de véhicules, des livraisons plus rapidement.

– Les exploitants s'appuient de plus en plus sur des données en temps réel (trafic, météo, disponibilité client, historique) pour ajuster les tournées de manière dynamique.

– Elle s'attaque directement aux inefficacités du dernier kilomètre, qui peuvent autrement absorber jusqu'à 40 % du budget supply chain d'une entreprise.

L'optimisation ne se résume plus au calcul du plus court chemin : elle intègre analytique prédictive, stratégies multi-transporteurs et signaux de demande en temps réel pour arbitrer entre vitesse, précision et coût. La fiabilité qui en résulte est devenue **le nouveau facteur de différenciation concurrentielle.**

2. La répartition intelligente : de l'assignation manuelle à l'orchestration pilotée par les données

Les méthodes traditionnelles de répartition fortement intuitives et manuelles ne suivent plus le rythme des volumes fluctuants et des contraintes complexes. La répartition intelligente mobilise l'IA pour attribuer la bonne commande au bon chauffeur, en temps réel.

– Les systèmes modernes évaluent la proximité, le type de véhicule, la taille du colis, le trafic et les performances historiques pour automatiser et optimiser les décisions.
– Ils réduisent les retards, la consommation de carburant et le taux d'échecs de livraison, un enjeu majeur, chaque échec coûtant 16 €, soit près de 185 000 € par an en moyenne pour un distributeur.
– Couplée à la preuve de livraison électronique (ePOD), au suivi IoT et aux notifications automatisées, elle crée des opérations pleinement transparentes.

Ensemble, optimisation et répartition réduisent le temps de planification jusqu'à 75 % dans les systèmes avancés.

Vos flux sont-ils suffisamment connectés ?

> Faire le point avec un expert

3. Des écosystèmes de données unifiés remplacent les opérations en silos

Les exploitants de flotte européens citent les systèmes hérités et déconnectés comme le principal frein à la performance du dernier kilomètre. Ces silos nuisent à la visibilité, multiplient les exceptions et empêchent l'IA d'exprimer tout son potentiel.

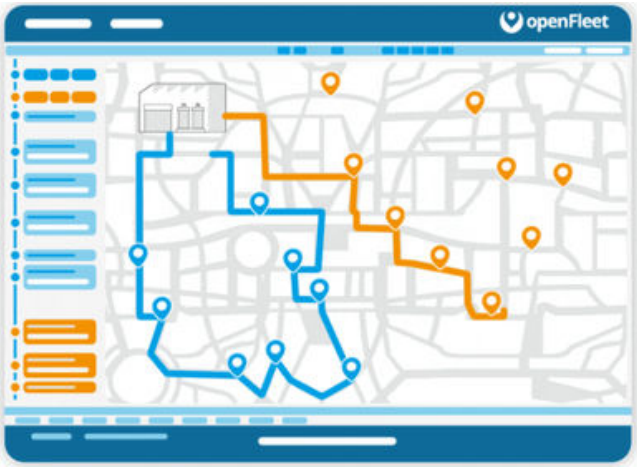
– Les écosystèmes unifiés reliant ERP, CRM, gestion des commandes, télématique et logistique fournissent à l'IA des données complètes pour optimiser routage et prévisions.
– Les entreprises tirant parti de données intégrées anticipent précisément leurs besoins en véhicules et gèrent leurs capacités de façon proactive.
– Sans couche de données unifiée, même les outils d'IA les plus avancés « opèrent à l'aveugle » et produisent des résultats sous-optimaux malgré des investissements lourds.



4. Réseaux multi-transporteurs et multi-nœuds : fiabilité et résilience

La vitesse seule n'est plus le Graal. Fiabilité et résilience comptent désormais autant, marquant le passage de la « livraison la plus rapide » à la « livraison à la bonne vitesse ».

– Une approche mono-transporteur crée des angles morts opérationnels et limite la capacité en période de pointe.
– Les réseaux multi-transporteurs offrent des routes internationales **37 % plus rapides vers la France et 24 % plus rapides vers l'Allemagne** que les systèmes mono-transporteur.
– Les moteurs de sélection automatisée arbitrent prix, performance, géographie et conditions réseau pour choisir la meilleure option par expédition.



Cette diversification améliore le levier de coût, la fiabilité et la satisfaction client d'autant que **60 % des consommateurs privilégient désormais un engagement de livraison fiable plutôt que la pure rapidité.**

Livrer vite ne compte pas plus que livrer juste, fiable et résilient.

5. Pressions des coûts, dynamique de marché et attentes clients

Le secteur est remodelé par l'inflation des coûts, la recomposition des alliances de transporteurs et l'explosion des volumes :

– Le marché européen du CEP a traité 19,5 milliards de colis en 2023, en croissance de 4,7 % par an, porté par l'e-commerce.
– Le marché européen du dernier kilomètre devrait croître de 9,26 % par an entre 2025 et 2033 et atteindre près de 85 milliards d'euros, faisant de l'optimisation une condition de protection des marges.
– Les réseaux se consolident rapidement : l'acquisition de DB Schenker par DSV (14,3 milliards d'euros, 2025) a créé un géant paneuropéen, tandis qu'InPost a acheminé 1 milliard de colis en 2024.

Le dernier kilomètre est aussi devenu le moment déterminant de l'expérience client : 66 % attendent une livraison le jour même, 84 % abandonnent une marque après un échec de livraison et 90 % exigent un suivi en temps réel.

La précision et la prévisibilité ne sont plus négociables.



Arnaud FESSARD
Directeur associé

« Sur le terrain, nous constatons chaque jour que la performance du dernier kilomètre ne se joue plus sur la seule rapidité. Elle repose aussi sur la qualité des données collectées,

la fiabilité des preuves de livraison et la capacité à sécuriser les flux de bout en bout. C'est précisément le rôle de Barcodis : aider les entreprises à passer d'opérations dispersées à des processus plus visibles, plus fiables et mieux pilotés. »



Un dernier kilomètre intelligent, intégré et sécurisé

Gagner en 2026 exige bien plus que des améliorations incrémentales. Les prestataires logistiques doivent **conjuguer optimisation des tournées pilotée par l'IA, répartition automatisée, écosystèmes de données unifiés, fiabilité de livraison et preuve terrain exploitable.**

Les leaders de demain ne seront pas seulement les plus rapides, mais les plus précis, les plus efficaces et les plus adaptatifs. Les organisations qui investissent dès maintenant dans une infrastructure de routage, de suivi et de preuve de livraison connectée disposeront d'un **avantage durable** : **moins de litiges, plus de visibilité, une meilleure qualité de service et des données supply chain plus fiables.**

Avec Barcodis, la preuve de livraison s'inscrit dans une approche end-to-end : conseil, solutions, intégration, déploiement et support pour sécuriser durablement vos flux terrain.

Barcodis : votre partenaire pour couvrir l'ensemble de vos enjeux supply chain

- Approche globalisée pour optimiser & sécuriser vos flux, et accroitre votre performance.
- Conception et intégration de solutions end-to-end, adaptées à vos besoins spécifiques.
- Offre complète et intégrée mêlant matériels, logiciels, services et conseil.

Passez à des livraisons mieux pilotées.
Identifiez vos principaux leviers d'amélioration avec un expert.

> Demander un diagnostic

- 30 minutes
- Sans engagement